

Wellness gastro Kroměříž 2015

Charakteristika trhu

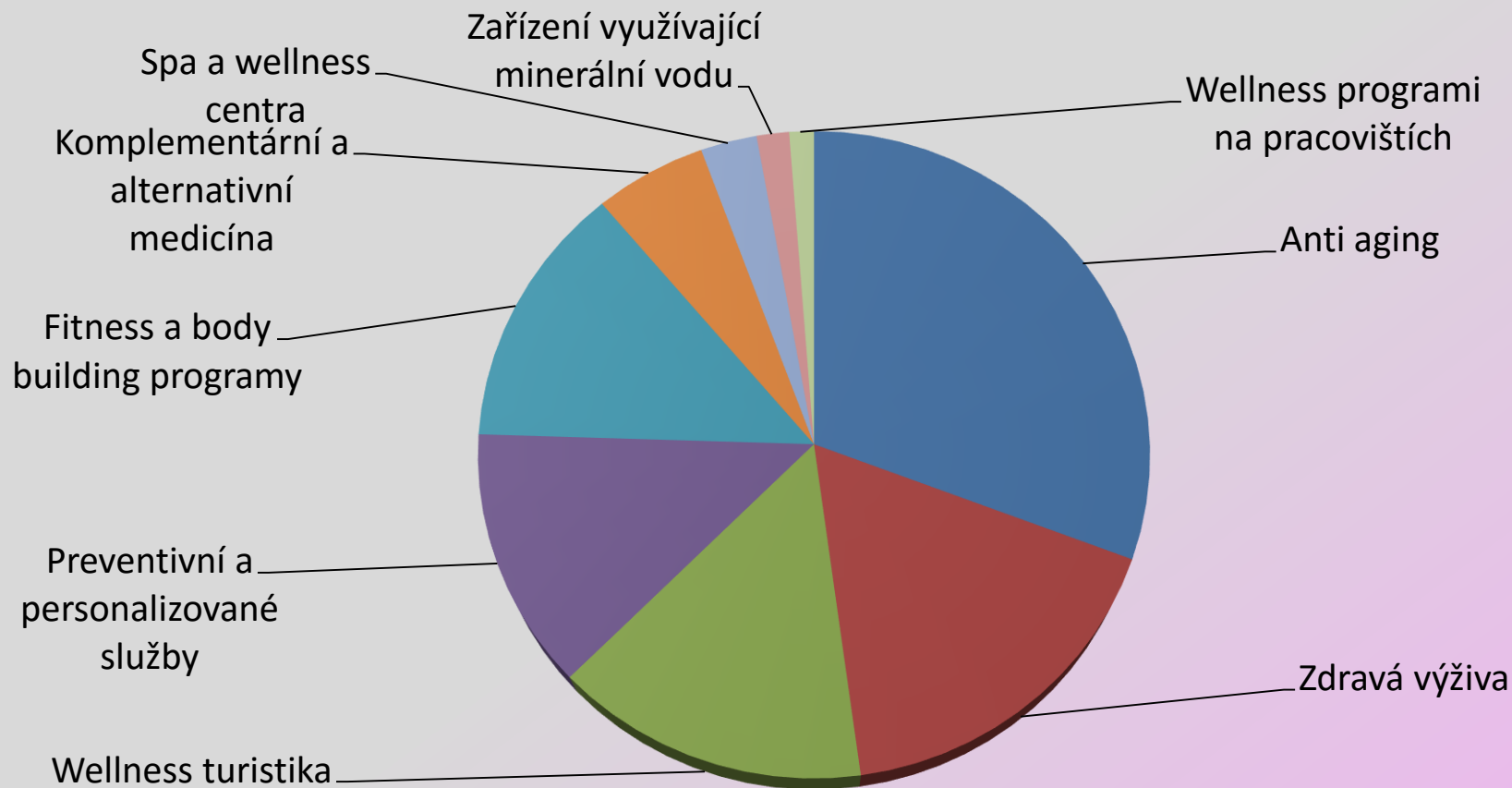
Trh je:

Místo střetu poptávky po konzumaci služeb ve volném čase.

a nabídky služeb wellness jako úžeji specifikovaného sortimentu.

Charakteristika trhu

Rzdělení wellness do jednotlivých oblastí podle GWI



Charakteristika trhu

A. Trh z pohledu zákazníka se vyznačuje tím, že je

- ❖ zajímavý a nestandardní (skutečné wellness)
- ❖ prestižní záležitost
- ❖ se zdravotními přínosy a jejich pozitivními důsledky
- ❖ skýtá možnost navázání nových kontaktů s lidmi podobných zájmů

Charakteristika trhu

- A. Trh z pohledu zákazníka se vyznačuje tím, že je
- ❖ uspokojení potřeby eliminace důsledků stárnutí a nezdravého způsobu života, jakož i důsledků „civilizačního stresu“
 - ❖ dává naději na zlepšení v oblasti duševního života
 - ❖ slibuje zlepšení i tělesné kondice

Charakteristika trhu

- A. Trh z pohledu zákazníka se vyznačuje tím, že je
- finančně náročný
 - společensky mezi některými skupinami obyvatel málo uznávaný, někdy až zlehčován
 - vyžaduje trpělivost a soustavnost
 - vyžaduje změnu způsobu života a návyků

Charakteristika trhu

- A. Trh z pohledu zákazníka se vyznačuje tím, že je
- vyžaduje sebe aktivaci a sebepřekonávání
 - vyžaduje vynaložení značného množství fyzické energie
 - vyžaduje ochotu bránit se proti názorovým odsudkům svého okolí na základě nesnadno získané nezávislosti, sebedůvěry, „tvrdosti“ a odolnosti

Charakteristika trhu

- B. Trh z pohledu nabídky (podnikatele - provozovatele - manažera)
- ❖ Wellness slouží jako módní marketingová vějička, která
 - ❖ láká zákazníky ke konzumaci mnohdy od oboru odlišných produktů
 - ❖ snaží se v rámci marketingové koncepce prodat nechtěné produkt za každou cenu
 - ❖ snaží se neopodstatněně vyvolat dojem vyšší kvality provozovny, než jakou tato skutečně disponuje

Charakteristika trhu

B. Trh z pohledu nabídky (podnikatele - provozovatele - manažera)

- Wellness slouží jako módní marketingová vějička, která
 - na vývěsních štítech jsou nabízeny jednotlivé činnosti bez ohledu na základní požadavek komplexnosti služeb
 - dochází k tomu, že se vytrácí filozofie oboru
 - a je nahrazována běžnými marketingovými aktivitami.

Charakteristika trhu

- B. Trh z pohledu nabídky (podnikatele - provozovatele - manažera)
 - ❖ Může též sloužit jako předmět podnikání, zabývající se péčí o zákazníka, kterému poskytne vyšší kvalitu života, jak vyplývá ze základní myšlenky wellness a k následnému dosažení zisku.

Několik číselných údajů z domácího prostředí
Poptávka po službách wellness v ČR a v zahraničí

Zájem o zdravou výživu projevilo 48 %

Není uvedeno jak hluboký zájem zde existuje

Občasné zařazování zdravé výživy do jídelníčku 55,3

Údaj má vyšší hodnotu, proto že existují mnohdy jen představy o tom, co je zdravý pokrm

Otázkou je:

Kolik respondentů zařazuje do jídelníčku skutečně zdravou výživu a do jaké míry se respondenti skutečně a systematicky o zdravou výživu zajímají.